



LCONSULTINGGROUP

BIBLIOTECA PROFESIONAL DEL AFILIADO HOTMART

Workbook de ejecución y mejora: 180 días

Planificación semanal, registro diario, métricas, retroalimentación y decisiones de mejora.

Tablero central

09

Contenido específico, ejemplos propios, ejercicios medibles, fuentes verificables y control de versiones.

Edición Maestra 2026 · 3 de agosto de 2026

Mapa del volumen

Cada sección termina en una decisión, un activo o una métrica. Usá los marcadores del PDF para navegar.

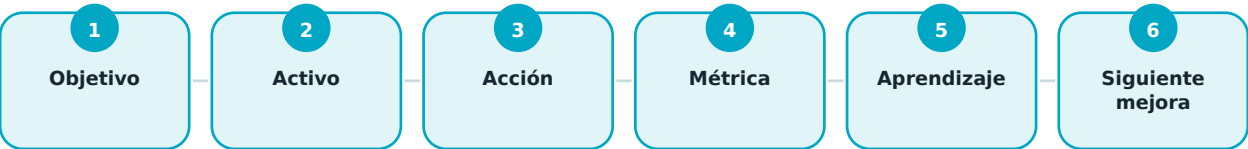
Diagnóstico inicial	3
Objetivo de 180 días	4
Cierre de los 180 días	31
Resumen de métricas	31
Cierre del módulo	32

Resultado de aprendizaje

Etapa	Tablero central	Duración sugerida	10 a 15 minutos por día
Entregable	Historial completo de ejecución durante 180 días.	Versión	Edición Maestra 2026

Al terminar este volumen vas a poder:

- Planificar 26 semanas de implementación.
- Registrar métricas y aprendizajes.
- Evitar que la formación quede solo en lectura.



Regla de avance: producí el entregable, registrá una señal y explicá qué decisión tomaste. Leer sin aplicar no completa el módulo.

Diagnóstico inicial

Área	Pregunta de evidencia	0-10
Mercado	¿Tengo frases, entrevistas y patrones verificables?	
Producto	¿Puedo justificar selección y descarte?	
Oferta	¿La promesa es prudente y clara?	
Contenido	¿Cada pieza tiene función y métrica?	
Embudo	¿La transición completa está probada?	
Tráfico	¿Conozco riesgo y punto de equilibrio?	
Datos	¿Las decisiones quedan documentadas?	
Operación	¿Existen SOP, controles y responsables?	

Objetivo de 180 días

Semana 01 - Fundación y seguridad

Entrega orientativa: Auditoría de cuenta y objetivo de 180 días.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Semana 02 - Reglas y trazabilidad

Entrega orientativa: Mapa de enlaces, fuentes y riesgos.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Semana 03 - Mercado

Entrega orientativa: Banco de 30 evidencias.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Semana 04 - Avatar

Entrega orientativa: Ficha observada/inferida/pendiente.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Revisión del ciclo de cuatro semanas

Mantener	Corregir	Detener

Semana 05 - Productos

Entrega orientativa: Score de diez candidatos.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Semana 06 - Oferta

Entrega orientativa: Promesa, bonos y filtros.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Semana 07 - Marca

Entrega orientativa: Voz y pilares.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Semana 08 - Contenido

Entrega orientativa: Banco de 30 ideas y ganchos.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Revisión del ciclo de cuatro semanas

Mantener	Corregir	Detener

Semana 09 - Publicación

Entrega orientativa: Siete piezas cortas.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Semana 10 - Autoridad

Entrega orientativa: Guion largo y demostración.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Semana 11 - Captura

Entrega orientativa: Lead magnet y landing.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Semana 12 - Nutrición

Entrega orientativa: Secuencia de seis emails.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Revisión del ciclo de cuatro semanas

Mantener	Corregir	Detener

Semana 13 - Conversación

Entrega orientativa: Árbol de WhatsApp.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Semana 14 - CRM

Entrega orientativa: Pipeline y próxima acción.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Semana 15 - Embudo

Entrega orientativa: Recorrido completo probado.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Semana 16 - Objeciones

Entrega orientativa: Banco de respuestas y filtros.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Revisión del ciclo de cuatro semanas

Mantener	Corregir	Detener

Semana 17 - Tráfico orgánico

Entrega orientativa: Sistema mensual.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Semana 18 - Prueba paga

Entrega orientativa: Brief, presupuesto y límites.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Semana 19 - Métricas

Entrega orientativa: Tablero y definiciones.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Semana 20 - Experimentos

Entrega orientativa: Tres pruebas A/B.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Revisión del ciclo de cuatro semanas

Mantener	Corregir	Detener

Semana 21 - Bonos

Entrega orientativa: Activos de implementación.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Semana 22 - Automatización

Entrega orientativa: Flujo con excepciones.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Semana 23 - SOP

Entrega orientativa: Proceso probado por otra persona.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Semana 24 - Optimización

Entrega orientativa: Cuello de botella y corrección.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Revisión del ciclo de cuatro semanas

Mantener	Corregir	Detener

Semana 25 - Cartera

Entrega orientativa: Productos estrella y complementos.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Semana 26 - Cierre

Entrega orientativa: Auditoría y próximos 90 días.

Objetivo medible	Entregable/versionado
Métrica principal	Riesgo o dependencia

Cinco acciones de la semana

- ☐ Acción prioritaria 1
- ☐ Acción prioritaria 2
- ☐ Acción prioritaria 3
- ☐ Revisión de calidad
- ☐ Registro de decisión

Hechos observados

Hipótesis y decisión siguiente

Cierre de los 180 días

Pregunta	Evidencia
¿Qué sistema puedo repetir?	
¿Qué producto y mensaje demostraron mejor encaje?	
¿Cuál fue el principal cuello de botella?	
¿Qué automatización ahorró tiempo sin reducir calidad?	
¿Qué decisión no volvería a tomar?	
¿Cuál es el plan de los próximos 90 días?	

Resumen de métricas

Métrica	Inicio	Final	Aprendizaje
Alcance relevante			
Leads			
Conversaciones			
Compras			
CPA o costo por compra			
Reembolsos			
Ingreso neto			
Tiempo operativo			

Panel de dominio

Puntuá de 0 a 5 y agregá evidencia. El puntaje sin evidencia no cuenta.

Criterio	0	1	2	3	4	5
Explico el tema con claridad.	■	■	■	■	■	■
Apliqué el método en un caso.	■	■	■	■	■	■
Produje el entregable.	■	■	■	■	■	■
Registré la métrica.	■	■	■	■	■	■
Detecté un riesgo o límite.	■	■	■	■	■	■
Tomé una decisión siguiente.	■	■	■	■	■	■

Cierre del módulo

- ☐ Entregables guardados con fecha y versión.
- ☐ Fuentes verificadas cuando corresponde.
- ☐ Próxima revisión programada.
- ☐ Métrica principal cargada.
- ☐ Una decisión prioritaria escrita.
- ☐ Promesas y datos auditados.

Reflexión final

Material educativo independiente. No representa a Hotmart ni garantiza ventas, ingresos o resultados. Las funciones, políticas, modelos de IA y condiciones pueden cambiar. Verificá documentación oficial vigente y aplicá revisión humana.