



LCONSULTINGGROUP

BIBLIOTECA PROFESIONAL DEL AFILIADO HOTMART

Guía maestra de implementación y certificación

Arquitectura del programa, ruta de 180 días, evaluación, control de calidad y gobierno de contenidos.

Dirección del sistema

08

Contenido específico, ejemplos propios, ejercicios medibles, fuentes verificables y control de versiones.

Edición Maestra 2026 · 3 de agosto de 2026

Mapa del volumen

Cada sección termina en una decisión, un activo o una métrica. Usá los marcadores del PDF para navegar.

Arquitectura del programa	3
Ruta de 180 días	4
Rúbrica de certificación operativa - 100 puntos	5
Proyecto integrador	5
Protocolo trimestral de actualización	5
Criterios de aprobación	6
Cierre del módulo	7

Resultado de aprendizaje

Etapas	Dirección del sistema	Duración sugerida	60 a 90 minutos
Entregable	Plan de estudio y criterio de aprobación.	Versión	Edición Maestra 2026

Al terminar este volumen vas a poder:

- Entender cómo usar todos los módulos.
- Evaluar el nivel real de ejecución.
- Mantener la biblioteca actualizada y accionable.



Regla de avance: producí el entregable, registrá una señal y explicá qué decisión tomaste. Leer sin aplicar no completa el módulo.

Arquitectura del programa

Capa	Volúmenes	Resultado
Fundamentos	00-01	Criterio operativo, cuenta segura, reglas y primera campaña.
Estrategia	02-03	Mercado, producto, oferta, marca y contenido coherente.
Conversión	04-05	Embudo, conversación, tráfico, métricas y optimización.
Escala	06	IA supervisada, automatización, SOP y activos propios.
Implementación	07 y 09	Plantillas, casos, seguimiento semanal y decisiones.
Gobierno	08, 10 y 11	Evaluación, bonos, fuentes, actualización y auditoría.

Ruta de 180 días

Período	Foco	Evidencia obligatoria
Días 1-30	Fundación	Cuenta auditada, nicho investigado y score de productos.
Días 31-60	Mensaje	Avatar, voz, pilares y 20 piezas publicables.
Días 61-90	Embudo	Lead magnet, landing, emails, CRM y conversación.
Días 91-120	Tráfico	Canal orgánico, prueba paga controlada y tablero.
Días 121-150	Optimización	Pruebas A/B, seguimiento y mejora de economía unitaria.
Días 151-180	Escala	SOP, automatización, cartera y plan del próximo trimestre.

Rúbrica de certificación operativa - 100 puntos

Área	Peso	Evidencia para aprobar
Investigación y criterio	15	Fuentes, avatar, score y decisiones justificadas.
Oferta y cumplimiento	15	Promesa prudente, filtros, reglas y riesgos controlados.
Contenido y marca	15	Voz, pilares, calendario, piezas y señales.
Embudo y venta	20	Captura, secuencia, CRM, conversación y seguimiento.
Tráfico y datos	15	Plan, economía unitaria, tablero y pruebas.
Operación e IA	10	Prompts, SOP, automatización y revisión humana.
Proyecto final	10	Caso integral con métricas, aprendizaje y próximo ciclo.

Proyecto integrador

1. Selección

Elegí un problema y un producto con evidencia, score y criterio de descarte.

2. Construcción

Creá oferta, lead magnet, landing, secuencia y guion de conversación.

3. Exposición

Ejecutá una campaña orgánica o paga con muestra y riesgo definidos.

4. Medición

Presentá embudo, costos, calidad, reembolsos y limitaciones de atribución.

5. Decisión

Justificá qué mantenés, qué corregís y qué cerrás.

Protocolo trimestral de actualización

☐ Revisar fuentes oficiales.

☐ Comprobar enlaces y menús.

☐ Auditar afirmaciones y promesas.

☐ Actualizar herramientas y modelos.

☐ Revisar casos y ejemplos.

☐ Registrar versión, responsable y fecha.

Criterios de aprobación

Resultado	Interpretación	Acción
0-59	Formación incompleta	Volver a fundamentos y completar entregables faltantes.
60-79	Operación inicial	Ejecutar un ciclo completo con seguimiento semanal.
80-94	Nivel avanzado	Optimizar, documentar y demostrar estabilidad.
95-100	Dominio operativo	Puede sostener, enseñar y mejorar el sistema con evidencia.

Panel de dominio

Puntuá de 0 a 5 y agregá evidencia. El puntaje sin evidencia no cuenta.

Criterio	0	1	2	3	4	5
Explico el tema con claridad.	■	■	■	■	■	■
Apliqué el método en un caso.	■	■	■	■	■	■
Produje el entregable.	■	■	■	■	■	■
Registré la métrica.	■	■	■	■	■	■
Detecté un riesgo o límite.	■	■	■	■	■	■
Tomé una decisión siguiente.	■	■	■	■	■	■

Cierre del módulo

- ☐ Entregables guardados con fecha y versión.
- ☐ Fuentes verificadas cuando corresponde.
- ☐ Próxima revisión programada.
- ☐ Métrica principal cargada.
- ☐ Una decisión prioritaria escrita.
- ☐ Promesas y datos auditados.

Reflexión final

Material educativo independiente. No representa a Hotmart ni garantiza ventas, ingresos o resultados. Las funciones, políticas, modelos de IA y condiciones pueden cambiar. Verificá documentación oficial vigente y aplicá revisión humana.